

“Strategies of Internationalization at Universities in Monterrey, Mexico”



AGENDA



- About Monterrey, NL
- About Us:
 - UANL
 - Tec de Monterrey
 - UDEM
- Strategies of Internationalization:
 - Student Mobility
 - Faculty Mobility
 - Scholarship Programs



OBJECTIVE

Tec de Monterrey, Campus Monterrey, la Universidad de Monterrey (UEM), and the Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL) share some of their strategies of internationalization in order to promote closer relations between North America and Monterrey in these areas:

- Student Mobility
- Faculty Mobility
- Scholarship Programs



ABOUT MONTERREY

- Founded in 1596
- Mexico's third largest city (3.5 million inhabitants)
- Major center of industry, finance, and commerce
- Important center of culture and education



ABOUT US



UANL



ITESM



UDEM

Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL)
Tecnológico de Monterrey (ITESM)
Universidad de Monterrey (UDEM)



Universidad
Autónoma
de
Nuevo León
(UANL)



UANL

OVERVIEW

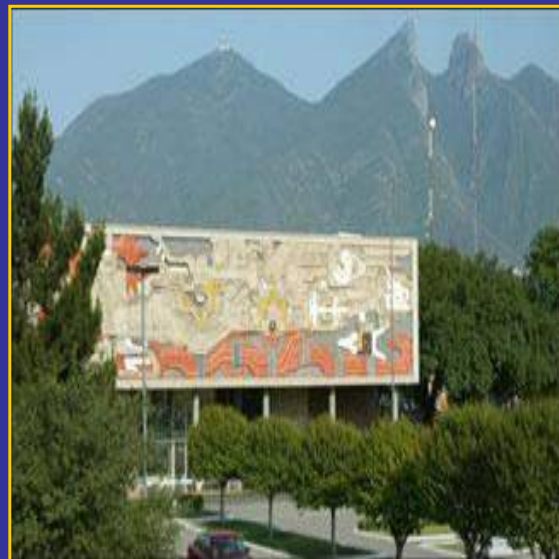
- **Founded in 1933**
- **Flexible curriculum**
- **Multi-campus university**
- **International diversity**
 - World-wide network of 350 WTC in 98 countries
 - 108 courses in foreign languages.
- **International Consultive Advice**
- **Accredited for ABET International**
- **Ranked by the Reader's Digest-AC Nielsen Survey in 2005 as the top university in the northeast region of Mexico**

Facts at UANL:

- **115,950 fulltime students**
 - 50% of students receive financial aid
- **5,620 international full time students**
- **43 technical high- school programs**
- **12 technical degree programs**
- **67 undergraduate programs**
- **69 masters programs**
- **25 doctoral programs**
- **60 specialties programs**
- **7,000 full time professors**



Tecnológico
de
Monterrey
(ITESM)



TECNOLÓGICO DE MONTERREY OVERVIEW

■ Founded in 1943

■ Largest private university system in Latin America

■ Leader institution in educational innovations such as:

- Virtual University
- International Cooperation
- Educative Systems

■ Composed of 33 campuses in 29 cities all over Mexico.

■ Facts at Campus Monterrey:

- 19,330 full time students
- 1,491 professors;
- 37 undergraduate programs;
- 44 master programs;
- 5 doctorates programs
- 16 specialties

■ Accreditations and Memberships:

- SACS, AACSB, EQUIS, ABET, SECAI, NAAB, IFT, ISO9001, BALAS



UEM

UEM

UNIVERSIDAD
DE
MONTERREY



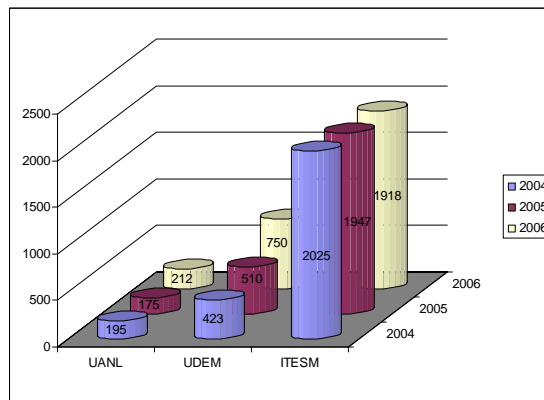
UDEM OVERVIEW

- Founded in 1969; model of liberal arts education
- Flexible curriculum
- Single-campus university
- Personalized attention; small groups
- International diversity: students from 16 different countries
- One of only four US-accredited universities in Latin America (SACS)
- Facts at UDEM:
 - 8,774 students
 - 500 professors
 - 31 undergraduate programs
 - 9 graduate programs
 - 23 medical specialties
 - 294 continuing education programs



STATISTICS OF INTERNATIONALIZATION

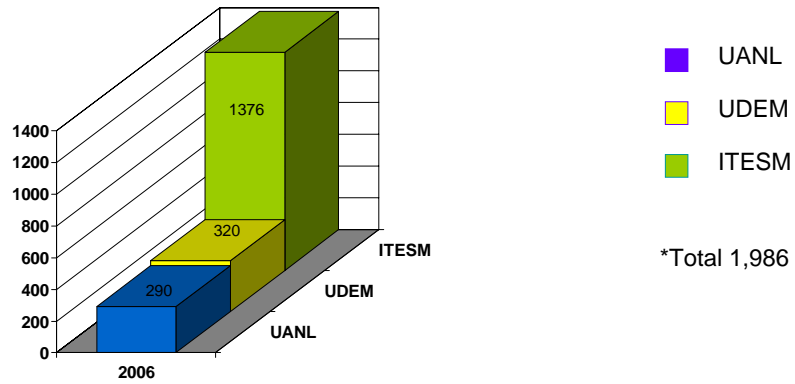
■ STUDENT MOBILITY



Monterrey students abroad

STATISTICS OF INTERNATIONALIZATION

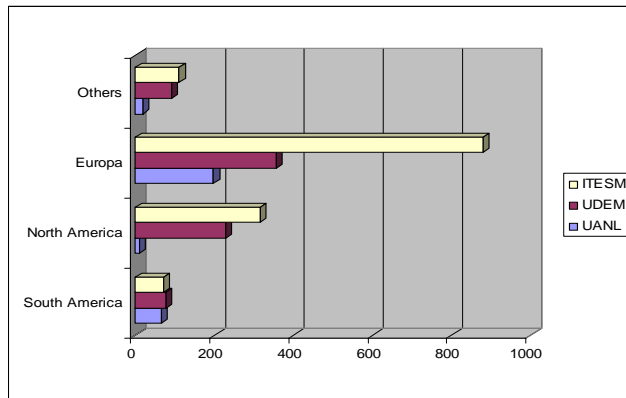
■ STUDENT MOBILITY



Foreign exchange students in Monterrey in 2006

STATISTICS OF INTERNATIONALIZATION

■ STUDENT MOBILITY



Regions of Origin - Foreign Students in Monterrey in 2006

STRATEGIES TO PROMOTE STUDENT MOBILITY

UDEM

- 1 Building a portfolio of international programs
- 2 Linking this portfolio of international programs with a select group of foreign universities which add value.
- 3 Building a support system for student mobility.



PLAN PARA IMPULSAR LA MOVILIDAD ESTUDIANTIL

C. Generación de estrategias

Objetivo

Enriquecer la formación universitaria de los estudiantes a través de la vivencia de experiencias de aprendizaje internacionales significativas, con el propósito de que adquieran una visión y cultura global del mundo, fortalezcan su identidad nacional y desarrollen habilidades y actitudes como son la apertura, la tolerancia, el respeto y el pluralismo.

Síntesis del Diagnóstico

- El número de estudiantes UDEM que participan en programas de intercambio ha aumentado, pero todavía falta mucho para llegar a las metas y existen también oportunidades de focalización.
- El número de estudiantes extranjeros de intercambio en la UDEM ha crecido, pero no con la tasa de crecimiento esperada. Existen oportunidades para el diseño de nuevos productos y la mejora en los servicios dirigidos a los estudiantes extranjeros.
- El número de convenios y oportunidades de intercambio se ha incrementado continuamente. Sin embargo, hay algunas carreras con una oferta limitada de oportunidades de intercambio, y hay que trabajar para ampliar la oferta para ellas.
- Aunque se notan grandes avances en el desarrollo de una cultura internacional en la UDEM, quedan por definirse los roles de las diversas instancias y los sistemas de apoyo necesarias para el fomento de la movilidad estudiantil.

Estrategias

- 1 Construir un portafolio de programas internacionales.
- 2 Vincular el portafolio de programas con un grupo selecto de universidades que agreguen valor.
- 3 Contar con un sistema de apoyo a la movilidad estudiantil



PLAN PARA IMPULSAR LA MOVILIDAD ESTUDIANTIL

D. Estrategias y Tácticas

Líneas de Acción

1
Construir un
portafolio de
programas
internacionales

a. Diseñar programas internacionales para estudiantes UDEM que incluyan:
Programas de acuerdo al perfil curricular y a la concentración estratégica del currículum.

- Prácticas profesionales y proyectos de evaluación final en asociaciones, empresas y organismos internacionales.
- Experiencias formativas internacionales en los ámbitos de liderazgo, servicio comunitario, deportes, pastoral, difusión cultural.
- Programas con organismos especializados que permitan ampliar la visión internacional de los estudiantes en alguna área del conocimiento ("Negocios en Asia", "Emprendedores Internacionales", "Procesos Productivos en Escandinavia", "Tendencias Educativas en la Unión Europa)
- [Experiencias de aprendizaje en casa](#) que aportarán al estudiante UDEM una visión internacional.

b. Ofertar programas *ad hoc* a los estudiantes extranjeros que incluyan, entre otros:

- Cursos en inglés de las diferentes disciplinas académicas
- Cursos sobre historia de México
- Cursos de español como segunda lengua
- Actividades de servicio social y montañismo



PLAN PARA IMPULSAR LA MOVILIDAD ESTUDIANTIL

D. Estrategias y Tácticas

Líneas de Acción

2
Vincular el
portafolio de
programas con
un grupo selecto
de universidades
que agreguen
valor

a. Focalizar la firma de convenios:

- Con universidades de primer nivel
- De acuerdo a las necesidades de las disciplinas específicas y
- Considerando las regiones y países de alta demanda por los estudiantes

b. Crear redes académicas internacionales que favorezcan intercambios recíprocos de estudiantes y profesores y permitan diseñar experiencias internacionales orientadas a los perfiles de egreso de los programas académicos.

- Campo / temática de las redes que se crearán
- Sistema de información de soporte a la red
- Políticas de operación de la red

PROCESOS CRÍTICOS





PLAN PARA IMPULSAR LA MOVILIDAD ESTUDIANTIL

D. Estrategias y Tácticas

Líneas de Acción

3

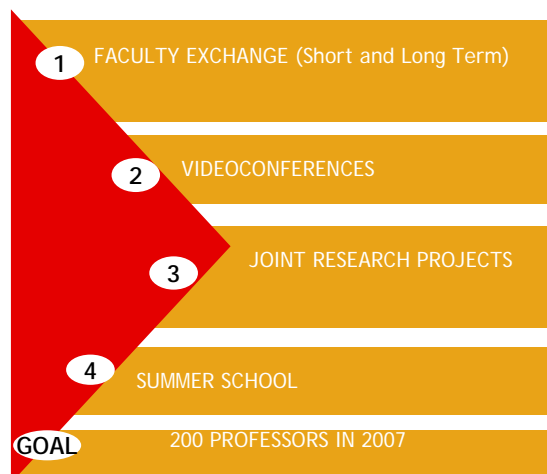
Contar con un sistema de apoyo a la de movilidad estudiantil: humano, logístico, financiero y admn.

- a. Contar con un equipo humano, esquemas administrativos y de financiamiento en apoyo a la movilidad estudiantil:
 - Integrar un equipo de agentes impulsores de la internacionalización en cada división académica.
 - Crear un fondo económico de apoyo a la movilidad estudiantil.
 - Establecer políticas que regulen la inscripción directa de los estudiantes UDEM en el extranjero.
- b. Cultura institucional internacional:
 - Campus digital: Rediseño de la página WEB
 - Señalética internacional
 - Sistemas de información de soporte a la globalización
 - Sistemas académicos y administrativos de acuerdo a las usanzas internacionales
- c. Crear una cultura de promoción de la UDEM en el extranjero
 - Autoridades académicas en el extranjero
 - Estudiantes becados en el extranjero
 - Estudiantes extranjeros que han participado en la UDEM
 - Departamento de promoción atrayendo estudiantes extranjeros de intercambio y de carrera.



STRATEGIES TO PROMOTE FACULTY MOBILITY

■ ITESM



STRATEGIES TO PROMOTE FACULTY MOBILITY

ITEMS

1 FACULTY EXCHANGE (Short and Long Term) SOME PARTNERS IN USA AND CANADA (EAST)



UBC

UQÀM

HEC MONTRÉAL



WHAT STARTS HERE CHANGES THE WORLD
THE UNIVERSITY OF TEXAS AT AUSTIN



uOttawa



YORK UNIVERSITY
UNIVERSITY
redefine THE POSSIBLE.



MICHIGAN STATE UNIVERSITY



SUNY
THE STATE UNIVERSITY OF NEW YORK



CREPUQ
CONFÉRENCE DES RECTEURS
ET DES PRINCIPAUX
DES UNIVERSITÉS DU QUÉBEC

Université de Montréal

STRATEGIES TO PROMOTE FACULTY MOBILITY

ITEMS

1 FACULTY EXCHANGE (Short and Long Term) MODEL

Conditions for participating institutions:

1. Obligations for the institution that SENDS the visiting professor

This institution will supply resources for the following items:

- Commuting
- Lodging
- Other expenses related to the trip

1. Obligations for the institution RECEIVING the visiting professor

This institution has the obligation of:

- Allocating resources that will be paid as honoraries free of taxes for the visiting professor.
- The honoraries at the time of this agreement are fixed in 1,000 USD
- Select a coordinator for the visit
- Offer quality means of local transportation
- Tramit a permission for the entry to the library as well as internet access
- Offer an appropriate working place

STRATEGIES TO PROMOTE FACULTY MOBILITY

■ ITESM

2 VIDEOCONFERENCES MODEL

Conditions for participating institutions:

1. Receiving or Sending Institution :
 - Send the list of courses offered that could incorporate videoconferencing at the beginning of each academic period.
 - (ITESM courses that require lectures are mainly at the undergraduate level)
2. Sending Institution :
 - Promote participation among SMU School of Engineering faculty.
 - Based on the list of courses sent faculty interested in participating in videoconferences may propose academic topics according to their expertise.

In general, it is understood that the professor will lecture on topics that require no further work related to the preparation of the topic.

OTHERS:

A stipend of \$150 could be offered per lecture in some cases

The connection for videoconferencing will be done through the internet2 network or any other available technology on both institutions.

- The staff appointed as representatives in each institution will make arrangements for any transfer of money for payment purposes to the participating professors.
- 1. Each university will be responsible for any additional costs related to the project, such as salaries for technicians, use of facilities, any kind of technical expenses and others.

STRATEGIES TO PROMOTE FACULTY MOBILITY

■ ITESM

3 JOINT RESEARCH PROJECTS

- Collaborative projects in the field of business and management research can also be identified.
- Request/review/approval process is needed between institutions.
- The financial support to exchange faculty is to be defined on a one to one basis.

Example: Centre de Etudes et de Recherche Amérique Latine- Europe (CERALE)

Main aim: To promote joint research among academic partners in Latin America such as ITESM(México) , Getulio Vargas (Brasil), and Universidad de San Andrés (Argentina) and ESC-EAP(Francia) through international conferences, seminars, papers about business, social, politics and economics european and latinamerican issues.

STRATEGIES TO PROMOTE FACULTY MOBILITY

■ ITESM

4 SUMMER SCHOOL

- **Tec de Monterrey can organize summer school in different areas for the undergraduate business students of any partner or foreign university.**
- **Tec also can offer some sponsorship to professor who organizes the group.**
- **Example: NEW!!**

The Monterrey Mayan Route Program (4 week PROGRAM)
2 weeks in Monterrey Campus
2 weeks traveling around ancient Mayan territory.
3-6 academic credits:
Spanish courses (basic and Intermediate)
and Mexican Culture (taught in English)



■ UANL SCHOLARSHIP PROGRAM

- 1 POSTGRADUATE STUDIES
- 2 JOINT PROGRAMS
- 3 DISTANCE LEARNING
- 4 JOINT RESEARCH PROJECTS

TOTAL OF FACULTY ABROAD : 444
(ONLY POSTGRADUATE STUDIES)



THANK YOU

Emma Melchor, UANL emma.melchor@uanl.mx
Gabriela Anaya, ITESM anaya@itesm.mx
Thomas Buntru, UDEM tbuntru@udem.edu.mx

